

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

## 兰州佛慈制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230901

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	长城证券蔡航先生、袁紫馨女士 国联基金潘天奇先生
时间	2023年9月1日 10:30—11:10
地点及方式	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书王军辉先生，证券事务代表安文婷女士
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“佛慈制药”或“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司生产经营和发展规划等情况进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p><b>1. 甘肃国投收购最新的进展情况？</b></p> <p>答：2023年7月30日，兰州市国资委作出《关于将兰州国资投资（控股）建设集团有限公司持有的兰州佛慈医药产业发展集团有限公司84.16%国有股权无偿划转至市国资委相关事宜的批复》，同意将兰州国资投资（控股）建设集团有限公司所持佛慈集团股权全部无偿划转至兰州市国资委持有，兰国投与甘肃国投签署的《兰州佛慈医药产业发展集团有限公司股权收购项目之投资框架协议》继续由兰州市国资委履行。8月2日，兰州市国资委与兰国投签署了《兰州佛慈医药产业发展集团有限公司股权无偿划转协议》。同日，甘肃国投分别与兰州市国资委以及佛慈集团其他4名股东签署了《兰州佛慈医药产业发展集团有限公司股权收购协议》。</p>

截止目前，本次交易尚需甘肃省国资委的审批；尚需国家市场监督管理总局就本次交易涉及的经营者集中事宜出具批准或同意或出具不予进一步审查决定。公司也将密切关注上述要约收购事项的进展情况，按规定及时履行信息披露义务。

## **2. 甘肃国投收购完成后对公司会有怎样的发展支持？公司是否会推进股权激励？**

答：生物医药产业是甘肃省重点发展的产业之一，公司作为甘肃省第一批现代中药产业链链主企业，愿景是成为中国中药品质标杆、做振兴陇药排头兵。甘肃国投收购佛慈集团后，将会在政策、资金以及机制等方面对公司的发展有积极的促进作用。在甘肃国投完成对佛慈集团收购后，公司将依法合规推进股权激励、员工持股等措施，激励高管和员工干事创业的积极性，推动公司实现跨越式发展。

## **3. 公司市场拓展情况？**

答：公司在持续巩固西北市场的同时，积极拓展以苏浙沪为主的华东市场，以广东和海南为主的华南市场以及以川渝、云南为主的西南市场，通过加大与头部连锁公司的合作，积极拓展第三终端市场等，不断提升市场占有率。同时，公司也在加强对国际市场的拓展，近两年海外市场收入也有较大增长，未来也会积极探索新的销售模式，力争实现新的突破。

## **4. 公司大品种开发规划？**

答：一是重点开发独家品种复方黄芪健脾口服液，通过差异化定位主打健脾助吸收、助长高领域，未来预期 3-5 年内达到 5-10 亿规模；二是开发独家品种参茸固本还少丸，未来预期规模 2-3 亿；三是持续巩固并提升公司首创浓缩丸剂型的六味地黄丸系列产品的市场占有率，未来预期达到 1.5-2 亿规模；四是采取市场跟随政策，积极推广安宫牛黄丸、阿胶等产品，未来预期达到过亿规模。

## **5. 公司利润增速低于营收增速的主要原因是什么？**

答：公司近年来积极拓展市场，在持续巩固陕甘市场的同时，加大对华东、华南、西南等市场开拓力度，投入了大量的费用支

	<p>持，因此目前的利润增速低于营收增速。</p> <p><b>6. 公司配方颗粒业务开展情况？</b></p> <p>答：公司为积极拓展配方颗粒业务，2018 年与天津红日药业签署合作协议，在甘肃渭源设立 2 家子公司开展中药配方颗粒生产、销售业务。佛慈红日配方颗粒生产线于去年建成投产，目前多品种验证生产工作已基本完成并完成 473 个品种备案，产品正在陆续上市销售。按照签订的合作协议，双方将共同拓展西北五省地区配方颗粒市场。</p> <p><b>7. 目前医药行业反腐对公司的影响？</b></p> <p>答：公司作为国有上市公司，始终坚持依法合规、诚信经营，相关内控制度和风险防控体系完善且执行较好，同时与客户始终保持良好的廉洁诚信、互利共赢的合作关系。医药行业反腐有利于促进行业健康发展，优化经营环境，维护公平竞争的市场秩序，不会对公司造成不利影响。目前公司产品主要以 OTC 销售渠道为主，未来除重点发展 OTC 渠道外，还将重点布局以社区卫生服务中心和乡镇卫生院等为主的第三终端市场，更好地满足老百姓的用药和健康需求。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>