

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

## 兰州佛慈制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230427

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位及人员</b>	国联证券、国海证券、开源证券、方正证券、兴业证券、华泰证券、国元证券、光大证券、山西证券、平安证券、西南证券、国君资管、光大永明、华安医药、合众资产、五地投资、第一北京、东方红资产、国寿安保、惠升基金、泰达宏利、银华基金、安信基金、九泰基金、华宝基金、长江养老、澜胜基金、翎展资本、富安达、华西医药、沙钢投资、平安养老、景顺长城等 30 多位代表（以上机构排名不分先后）
<b>时间</b>	2023 年 4 月 27 日 15:30—16:30
<b>地点</b>	兰州新区佛慈制药科技工业园办公楼五楼会议室
<b>上市公司接待人员</b>	董事长石爱国先生，董事、副总经理王迎春先生，董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士，证券事务代表安文婷女士
<b>形式</b>	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“佛慈制药”或“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司 2023 年第一季度报告以及生产经营等情况进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p><b>1. 公司一季度业绩情况？</b></p> <p>答：公司 2023 年第一季度营业收入 3.07 亿元，较上年同期增长 29.77%。归属于上市公司股东净利润 2745.45 万元，较上年同期增长 27.72%，实现了营收和利润双增长，整体生产经营情况良好。</p>

## **2. 甘肃国投收购佛慈集团目前的进展情况？**

答：甘肃国投对公司控股股东佛慈集团 100%股权的收购工作正在有序推进中，目前甘肃国投正在对佛慈集团进行财务及法务尽职调查、审计和评估的相关程序。本次收购事宜尚需有权国有资产监督管理部门审批；尚需通过国家市场监督管理总局经营者集中审查批准。公司会根据进展情况及时进行信息披露。

## **3. 甘肃国投收购佛慈集团后，对公司的发展规划和业绩目标是怎样的？**

答：目前甘肃国投收购相关工作正在推进中，截止目前，公司实际控制人仍为兰州市政府国有资产监督管理委员会。是否会对公司未来发展的规划调整，这需要等新的控股股东及实际控制人变更到位后并经其决策后才能明确，公司将按照新的实际控制人或控股股东的通知或指示办理。生物医药产业是甘肃省重点发展的产业之一，公司是甘肃省第一批现代中药产业链链主企业，公司的愿景是成为中国中药品质标杆、做振兴陇药排头兵，甘肃国投收购佛慈集团后，将有利于公司的业务发展。

## **4. 公司目前市场拓展情况？**

答：西北市场一直以来都是公司的根据地市场，在持续巩固西北市场的同时，公司主要在华东上海、江苏，广东，西南云南等市场加强开拓力度，2023 年广东市场有望过亿。同时，公司也在不断加强与头部大连锁的深度合作，逐步提升公司产品市场占有率。

## **5. 公司复方黄芪健脾口服液市场推广的情况？**

答：复方黄芪健脾口服液为公司独家产品，主要用于小儿脾胃虚弱、反复感冒的治疗。2022 年公司与上海焦点咨询合作，对产品定位及卖点进行了深度挖掘，以健脾助吸收的定位在西北等市场进行了引爆活动。今年公司持续加强该产品的市场推广和引爆活动，2023 年预期实现销售收入 5000 万以上，未来 3-5 年达到 5-10 亿规模。

**6. 公司配方颗粒业务对公司业绩的影响？**

答：公司为积极拓展配方颗粒业务，2018 年与天津红日药业签署合作协议，在甘肃渭源设立 2 家子公司开展中药配方颗粒生产、销售业务。佛慈红日配方颗粒生产线于去年建成投产，目前多品种验证生产工作已基本完成并完成 473 个品种备案，产品正在陆续上市销售。按照签订的合作协议，双方将共同拓展西北五省地区配方颗粒市场。

**7. 2023 年第一季度公司营收贡献较大的产品是哪些？存货周转率和库存未来情况？**

答：2023 年一季度感冒类和滋补类产品的市场需求较大，公司相关的产品销量增加。随着公司市场拓展的加强产品结构的优化调整以及信息化管理平台的建设，公司存货周转率将逐步提升，库存也将持续改善。

**8. 公司持续加强市场拓展，未来营销人员怎样匹配？**

答：公司目前营销人员为 400 余人，未来随着公司对大商业连锁、基药市场等销售渠道的拓展，会适时增加和匹配相应业务板块的营销人员。

**9. 公司如果未来实施并购，主要的并购方向是什么？**

答：公司将根据公司发展战略规划，适时选择甘肃省内外优质的、并与公司业务能够实现高度协同发展的标的企业进行收购兼并，实现外延式扩张。

**10. 公司毛利率未来提升的空间？**

答：公司常年生产的品规较多，目前产能没有完全释放，规模化生产效能没有充分发挥，导致公司目前产品毛利率低于行业水平。后期随着公司新区设计产能逐步达产、市场拓展加强、产品结构调整以及生产智能化提升，产品毛利率将逐步提升。

**11. 公司目前主要新品研发是什么？**

答：一是对公司存量品种进行二次开发，主要对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液、舒肝消积丸等独家特色产品进行适应症扩大方面的研究开发；二是计划立项开展 1-2 项新药

	<p>开发项目，开展 3 项经典名方制剂开发。同时，公司也在积极研发药食同源或药膳等相关大健康产品，如纹党参、一支茶系列产品等。</p> <p><b>12. 公司目前的产能利用情况？</b></p> <p>答：公司目前设计产能规模为浓缩丸 150 亿粒、片剂 10 亿片、大蜜丸 4 亿粒、颗粒 1200 吨、口服液 70 万升、胶囊剂 5 亿粒、胶剂 50 吨。随着市场开拓不断加强，产能正在逐步释放。目前产能设计及预留布局可以满足市场需求。公司也正积极通过生产设备优化、智能化和数字化改造提升产能。</p> <p><b>13. 控股股东佛慈集团业务布局情况？</b></p> <p>答：公司控股股东佛慈集团 2018 年完成了公司制改制，主要围绕中药产业链在上下游布局了种植养殖、医药批发、零售药店以及康养等业务板块，与公司业务实现协同发展。</p> <p><b>14. 公司如何盘活闲置的药号资源？</b></p> <p>答：公司已投资设立全资子公司佛慈科创公司，利用兰州新区西部药谷的现有生产厂房，通过招商引资方式，选择有销售渠道的企业进行合作，来盘活公司的闲置药号资源。目前首家合资企业佛慈（瑞诺欣）已取得药品生产许可证并进行相关产品试生产，目前已有产品上市销售。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>